

A l'occasion de ses 20 ans, Normanex organise les Escales Internationales et la remise des Trophées VIE

NORMANEX Mardi ont été remis par Georges Cornier, président de la CRCI de Basse-Normandie, Laurent Beauvais, président de la Région Basse-Normandie et Alain Cousin, président d'UBIFRANCE, à deux entreprises de la Région bas-normande, les Trophées V.I.E. Une récompense destinée à mieux faire connaître la formule du Volontariat International en Entreprise et qui est venu clôturer la semaine des « Escales Internationales » organisée par NORMANEX et UBIFRANCE et qui ont eu lieu les 15, 17 et 22 septembre en Basse-Normandie. L'occasion également de marquer les 20 ans de NORMANEX.

Trois grandes régions du monde, propices à l'exportation, ont été mises à l'honneur lors des « Escales Internationales » organisée par NORMANEX, le service international des Chambres de Commerce et d'Industrie de Basse-Normandie et UBIFRANCE :

- ▶ Amériques (Brésil, Chili, Mexique) le 5 septembre à la CCI d'Agneaux/Saint-Lô
- ▶ Maghreb et Moyen Orient (Dubai, Maroc, Tunisie) le 17 septembre à la CCI d'Alençon
- ▶ Asie (Inde, Japon) le 22 septembre au Centre de Congrès de Caen.

Ces 3 escales ont permis aux 30 entreprises présentes de s'informer et d'envisager leur développement sur ces marchés en pleine expansion lors des rendez-vous B to B avec les experts-pays et au point-rencontre « Aux 4 coins du Monde » avec nos partenaires UCCIFE (Union des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'Etranger), OSEO et COFACE.

Des échanges commerciaux en progression

En 2008, pour la 3ème année consécutive et malgré un contexte économique difficile, les exportations bas-normandes renouent avec la croissance : + 6,7 % (au niveau national : + 2,2 %). Parallèlement, les importations ont fortement baissé (-10,7 %) alors qu'elles ont progressé au niveau national de 5,3 %. Le déficit commercial bas-normand s'est donc considérablement résorbé (de près des 2/3).

Répartition par zone géographique

- ▶ Exportations : L'Union européenne est destinataire de 78,4 % des ventes régionales en 2008 (76,5 % en 2007), contre 63,7% des ventes sur le plan national. Les exportations bas-normandes ont fortement augmenté par rapport à 2007 sur l'Afrique (+46 %), le Proche et Moyen Orient (+27,4 %) et l'Amérique (+15,3 %). L'Europe et l'Asie marquent le pas avec une progression de 4,7 % et 2,5 %.
- ▶ Importations : L'Union européenne concentre toujours la majorité des importations bas-normandes, en progression par rapport à 2007, en passant de 66,8 % à 73,8 % du total importé. Les importations bas-normandes ont très fortement chuté en provenance de l'Asie (-40%) et dans une moindre mesure d'Afrique (-11,6%), seule l'Amérique voit sa part augmenter (+12,5 %).

Trophées VIE : 2 lauréats



Les trophées VIE Entreprises sont l'occasion de mettre en avant des sociétés qui participent à cette action. Soit, d'une manière forte, en offrant aux jeunes professionnels leur première expérience à l'international, soit en partageant cette formule avec d'autres entreprises. Ce prix ont été décernés aux entreprises Isigny-Sainte-Mère et Cotral International.

Présentation des lauréats

Cotral International



Cotral International fabrique des protections auditives à partir d'empreintes auriculaires. Totalement personnalisées, ces protections protègent le personnel exposé au bruit sans l'isoler de son environnement grâce à un filtre acoustique. La société développe aussi des outils de communication pour sensibiliser et former le personnel au risque bruit. La croissance de l'entreprise est forte +15-30%/an depuis 15 ans. Sur la période 2009-2012, le Cotral International va poursuivre son

développement ce qui nécessite des investissements sur 3 ans de 8M€.

Isigny-Saint-Mère

En 1932, Isigny-Saint-Mère voit le jour sous la forme d'une coopérative. Les producteurs de lait s'unissent pour promouvoir et défendre leur terroir d'Isigny, avec notamment le beurre et la crème.

Spécialisée dans les produits haut de gamme (beurre, crème et fromages, pour certains, d'Appellation d'Origine Contrôlée ou Label Rouge) et les laits infantiles, Isigny-Saint-Mère emploie aujourd'hui 600 personnes et réalise 200 millions d'euros de CA dont plus de 37% à l'export. Elle travaille avec plus de 40 pays (Europe, Asie, Moyen-Orient et Etats-Unis).



Isigny-Sainte-Mère a opté pour le V.I.E sous une forme originale : le V.I.E partagé. Le volontaire est porté par 4 entreprises sous la tutelle d'Isigny-Sainte-Mère : Chevaliers d'Argouges spécialisé dans le chocolat haut de gamme à Moyon, le Manoir des abeilles spécialisé dans la pâtisserie à base de miel à Pontorson, Frisson Normand spécialisé dans la confiture de lait (Garnetot) et les Toques rebelles, académie culinaire caennaise. Isigny-Sainte-Mère offre ses infrastructures, son savoir-faire, ses réseaux sur les Etats-Unis à ces 4 entreprises, celles-ci restant autonomes et indépendantes.

Date : 25/09/2009