



calvados
stratégie

Publié le 23/03/2009 | ECONOMIE

Cotral investit et recrute dans le Calvados

Le leader de la protection auditive poursuit sa croissance en Europe et vise le marché des particuliers



Fondé en 1992 et implanté à **Condé-sur-Noireau** au sud du **Calvados (Basse-Normandie)** depuis 1996, le laboratoire **Cotral**, est le leader français et européen sur le marché des appareils de protection auditive sur mesure. Malgré la crise économique, l'entreprise normande investit huit millions d'euros en vue de se développer ; un projet sur trois ans (2008 – 2010) qui repose sur trois volets : l'agrandissement des locaux de 2 500 à 6 000 m² ; le recrutement de 100 personnes d'ici 2010, à raison d'une trentaine par an ; l'intégration d'un nouveau mode de fabrication des appareils, en optant pour la technique 3D entièrement automatisée.

En France, un salarié sur trois est exposé à des nuisances sonores, ce qui représente trois millions de personnes travaillant quotidiennement dans un environnement bruyant et ayant besoin d'être protégés. La réglementation européenne oblige les employeurs à faire porter des protections auditives à leurs employés sujets au bruit. Le marché est donc très porteur. Aujourd'hui en Europe, plus de 630 000 personnes utilisent des appareils Cotral dans l'agro-alimentaire, les travaux publics, les collectivités... L'entreprise compte Dassault, EADS, Yves Rocher, Total, Michelin, Danone... mais également des PME/PMI parmi ses clients. La France représente 80% de son chiffre d'affaires, suivie

par l'Allemagne, la Suisse et la Belgique.

D'ici fin 2009, Cotral compte investir le marché anglais. Le laboratoire vise également l'Italie et l'Espagne. Parallèlement, c'est le marché des particuliers qui est ciblé. Bricoleurs, jardiniers, chasseurs, musiciens... seront bientôt équipés Cotral ; une ambition qui devrait permettre au laboratoire normand de poursuivre sa croissance. Avec 130 salariés, il enregistre une hausse de 20% de son chiffre d'affaires depuis 1992 !



Tous droits de reproduction et de représentation réservés. L'information ne peut être reproduite, modifiée, transmise ou exploitée commercialement sans l'accord préalable de Calvados Stratégie